

# Lanzamiento MOVID-IMPACT

*Coronavirus Impact Monitor: Policy, Access, Control and Transectorial Consequences*

CoV-IMPACT- C - ANID-COVID N° 960

[www.movid19.cl/](http://www.movid19.cl/)

28 de Enero, 2021



# 1. ¿Quiénes somos?





# 1. Quiénes somos

- Un equipo interdisciplinario de 36 investigadores/as: salud pública, epidemiología, sociología, antropología, economía, estadística, psicología.
- Proyecto patrocinado por **la Universidad de Chile**
- Participan académicos de distintas casas de estudio





# Objetivo

**Evaluar la respuesta del sistema de salud y la política social a la pandemia COVID-19 para retroalimentar futuros abordajes ante agentes con potencial epidémico**

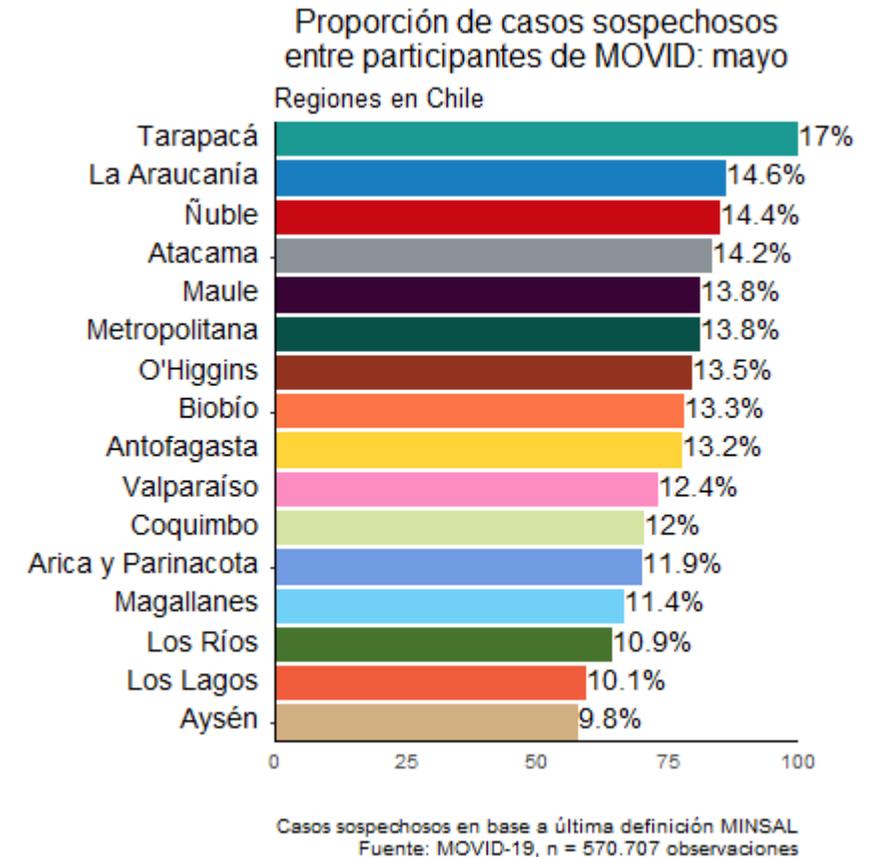


**MOVID-19**

**MOVID-IMPACT**

# MOVID-19

- **Encuesta** panel online
  - Desde abril 2020 a la fecha ha monitoreado a más de 40.000 participantes
  - [Ver informe metodológico](#) 
- **Informes** sobre síntomas y prácticas asociadas a la pandemia COVID-19 
- **Sitio web** y **Shiny App** de código abierto y programa en R 



# MOVID-IMPACT



## Metodología

- **Encuesta telefónica**
  - Terreno realizado por el [Centro de Encuestas UC](#) entre el 4 y el 22 de diciembre 2020

# MOVID-IMPACT



## Metodología

- **Diseño muestral**

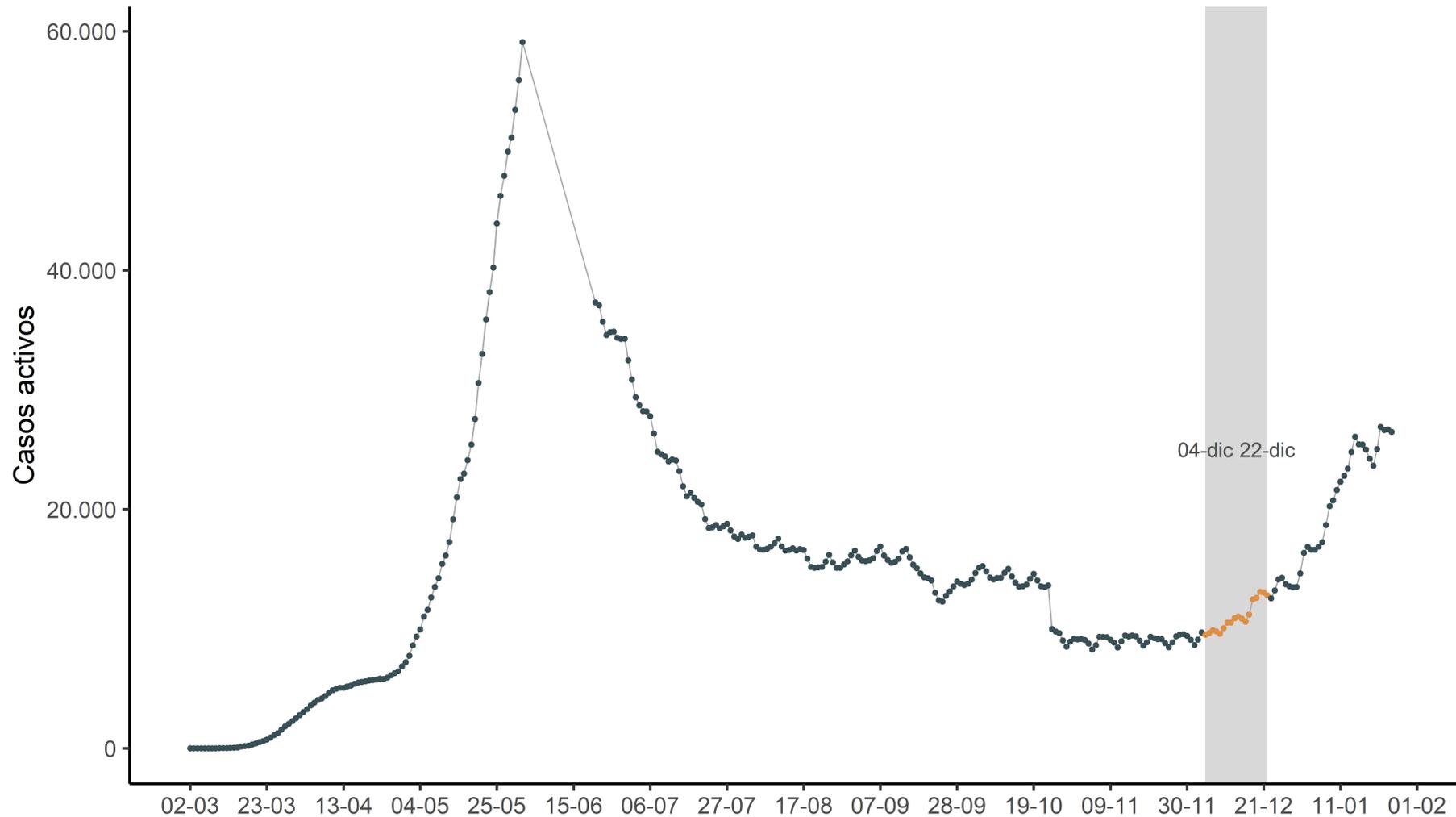
- Población objetivo: mayores de 18 años que residen en **zonas urbanas** de Chile
- Diseño probabilístico y estratificado según área geográfica y tamaño poblacional
- Marco muestral actualizado de direcciones de viviendas particulares representativo de la población nacional
- *n = 1.261 casos*

# MOVID-IMPACT



## Metodología

- **Temporalidad:** transversal combinado ( 1° medición en diciembre 2020 y 2° en abril 2021)



**Figura 0.** Evolución de los casos contagiados por COVID-19 de marzo a la fecha  
Fuente: [Ministerio de la Ciencia](#)

# MOVID-IMPACT



## Dimensiones

1	2	3
DEMOGRÁFICAS SOCIALES Y DE SALUD	ACCESO A SALUD COVID-19	ACCESO A SALUD NO POR COVID-19
4	5	6
EMPLEO E INGRESOS	PERCEPCIONES SOCIALES	PRACTICAS SOCIALES

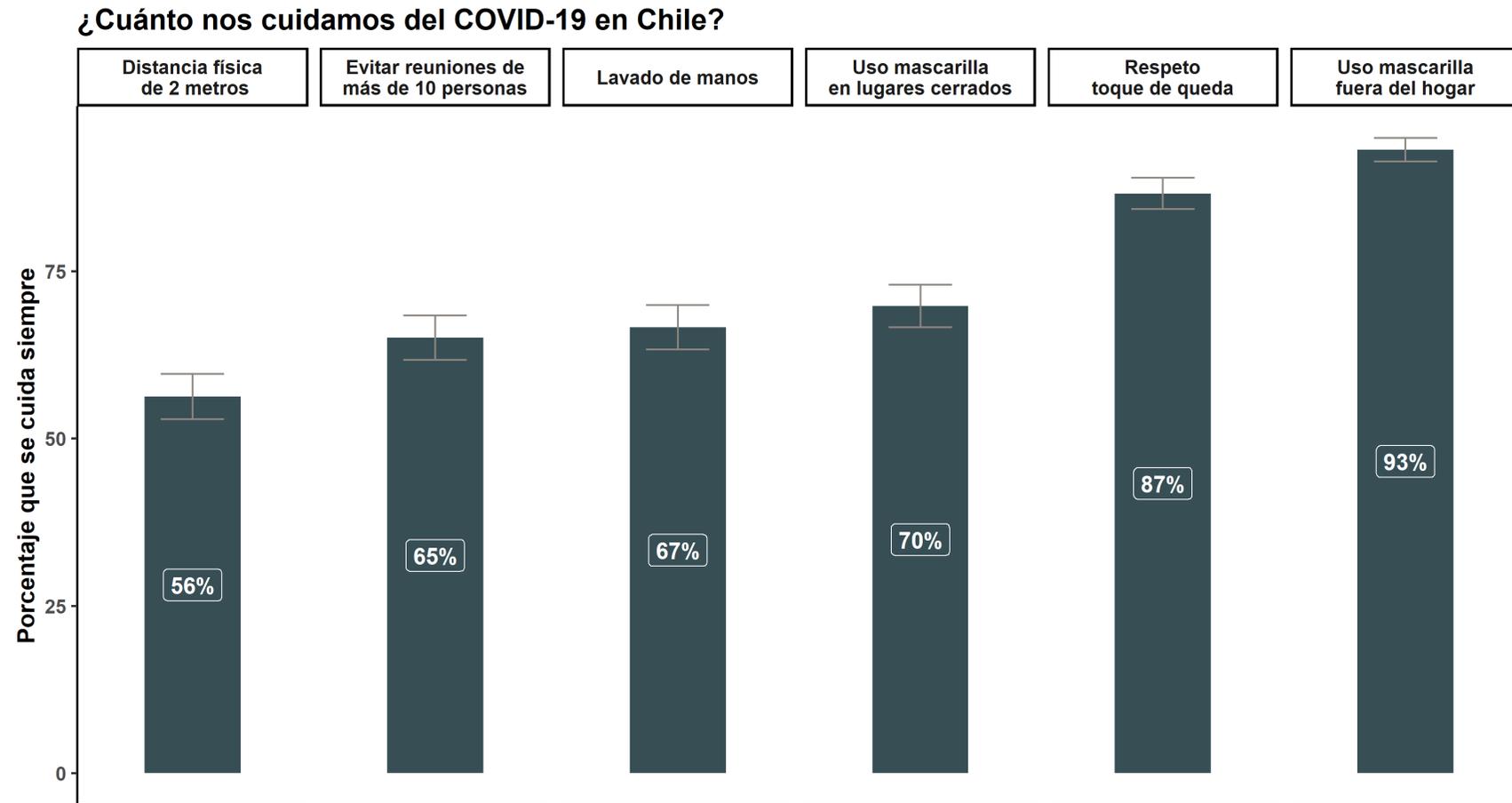


## Principales resultados

¿Cuáles son las barreras al cuidado en  
pandemia en Chile?



# ¿Cuánto nos cuidamos del COVID-19 en Chile?



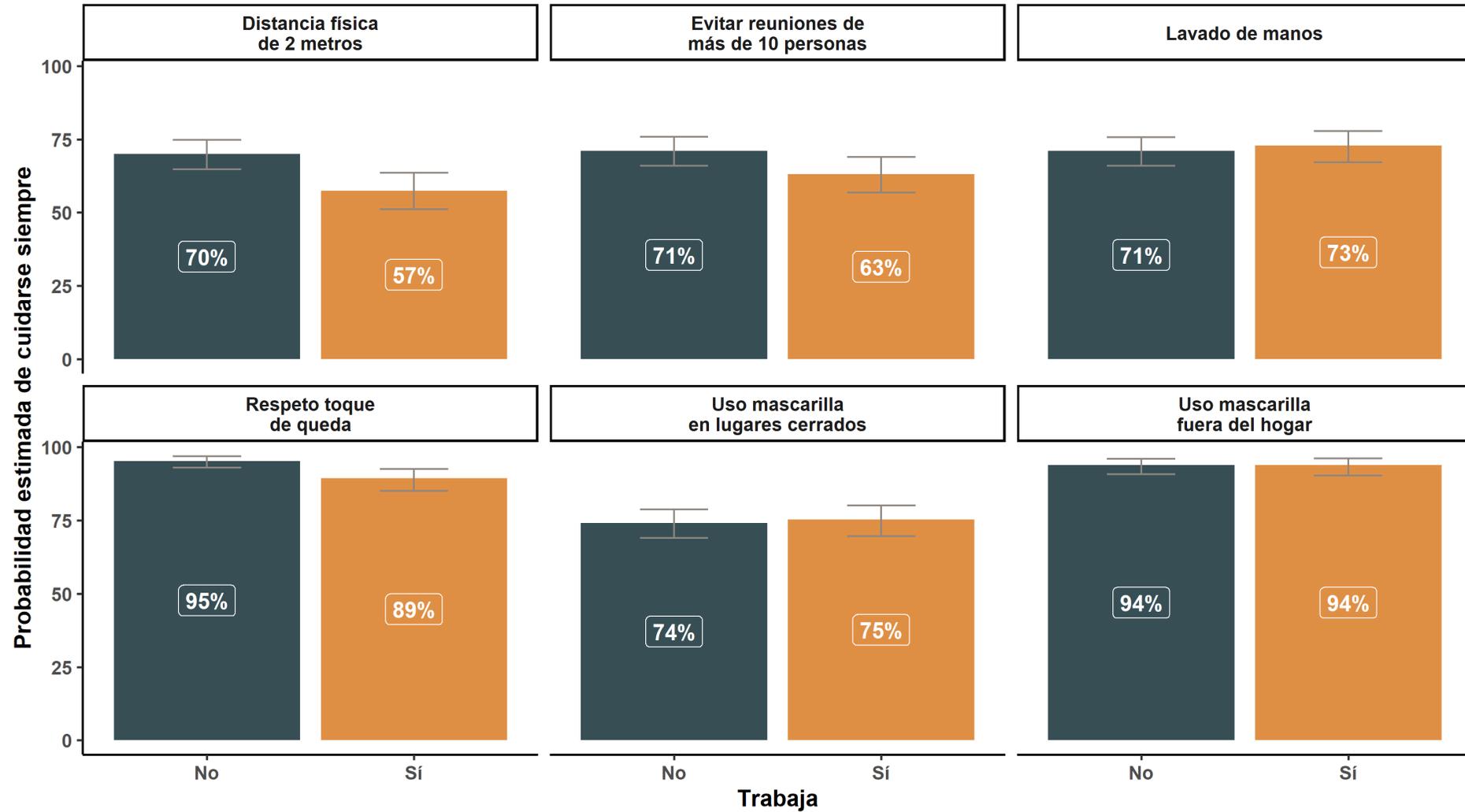
**Figura 1.** Proporción de personas que cumplen cada medida de cuidado ( $n=1.261$  casos)



# Barreras al cuidado en pandemia en Chile



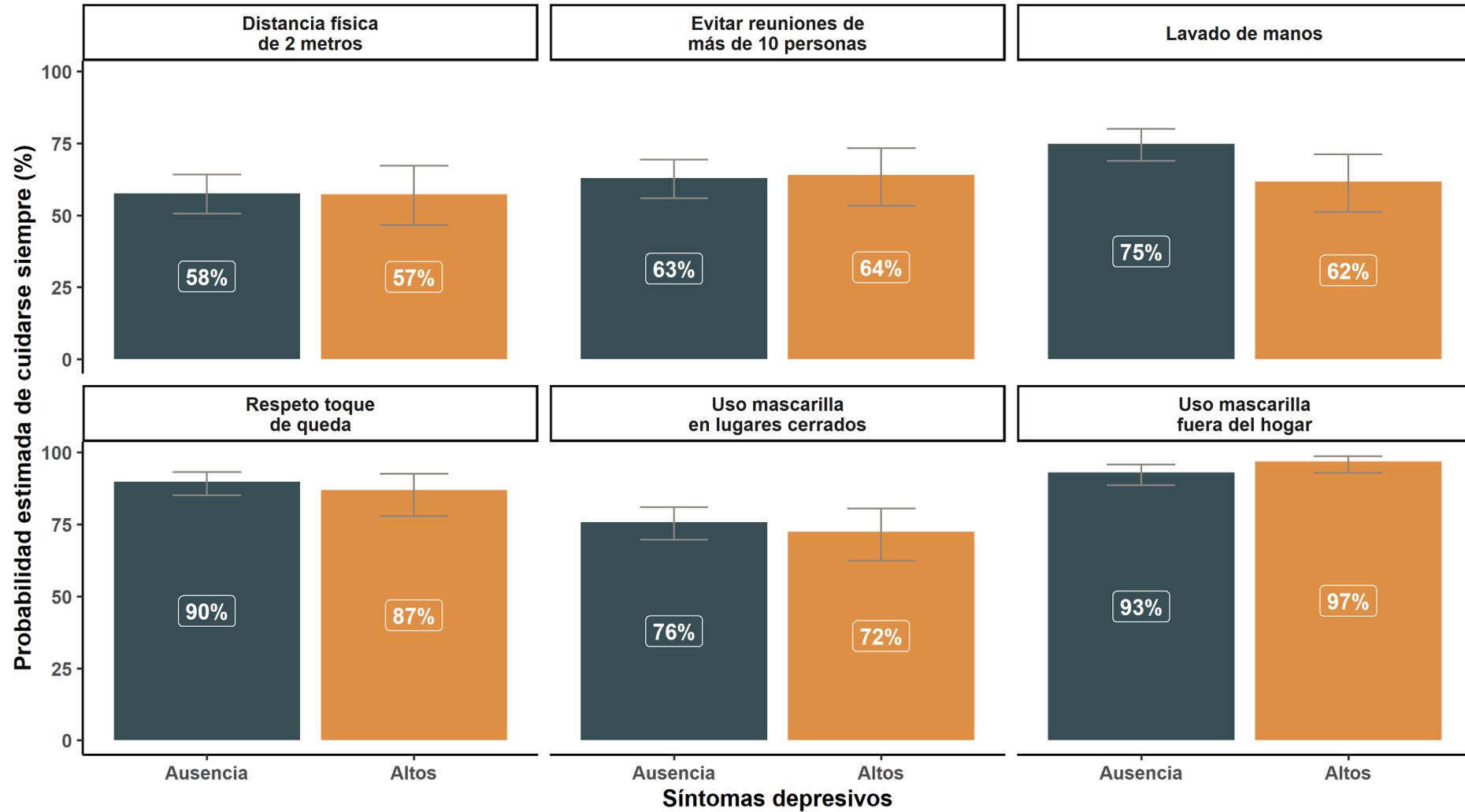
# 1. Barreras socio-económicas



**Figura 2.** Prácticas de cuidados según si encuestado trabaja o no ( $n= 1.261$  casos)



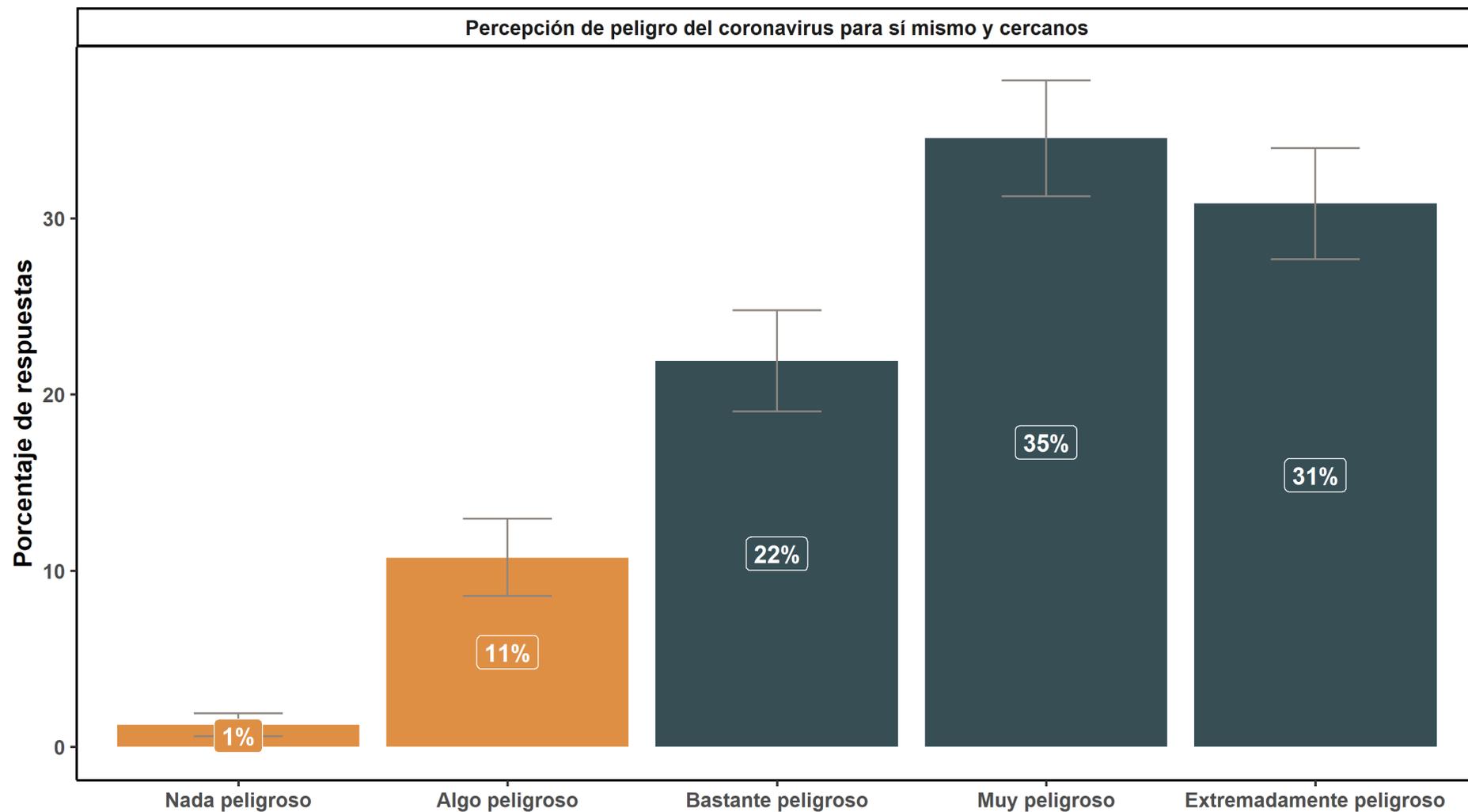
## 2. Barreras psicosociales



**Figura 4.** Prácticas de cuidado según síntomas depresivos ( $n = 1.261$  casos)



# 3. Percepción de riesgo del coronavirus



**Figura 5.** Percepción de riesgo del coronavirus ( $n= 1.261$  casos)

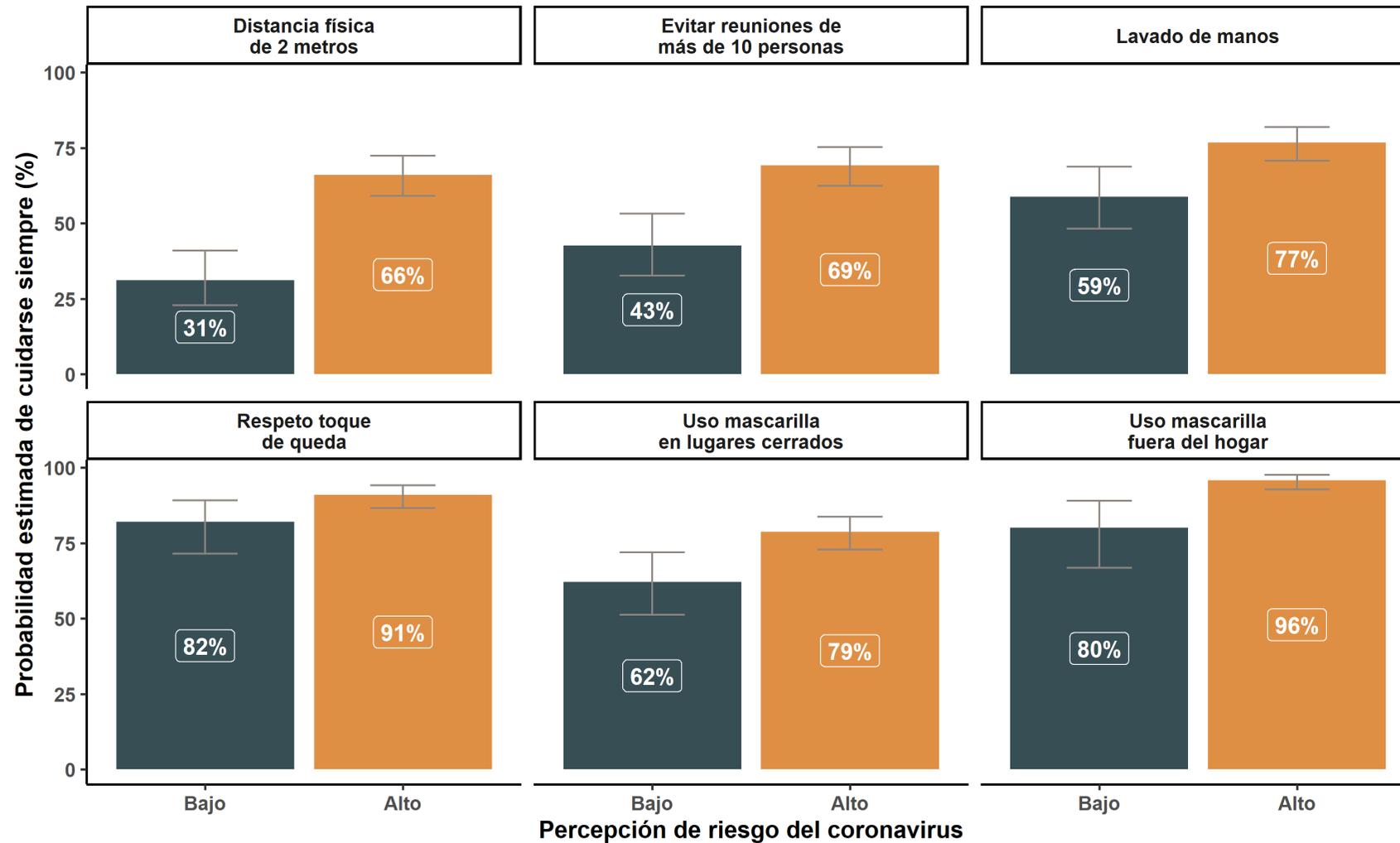
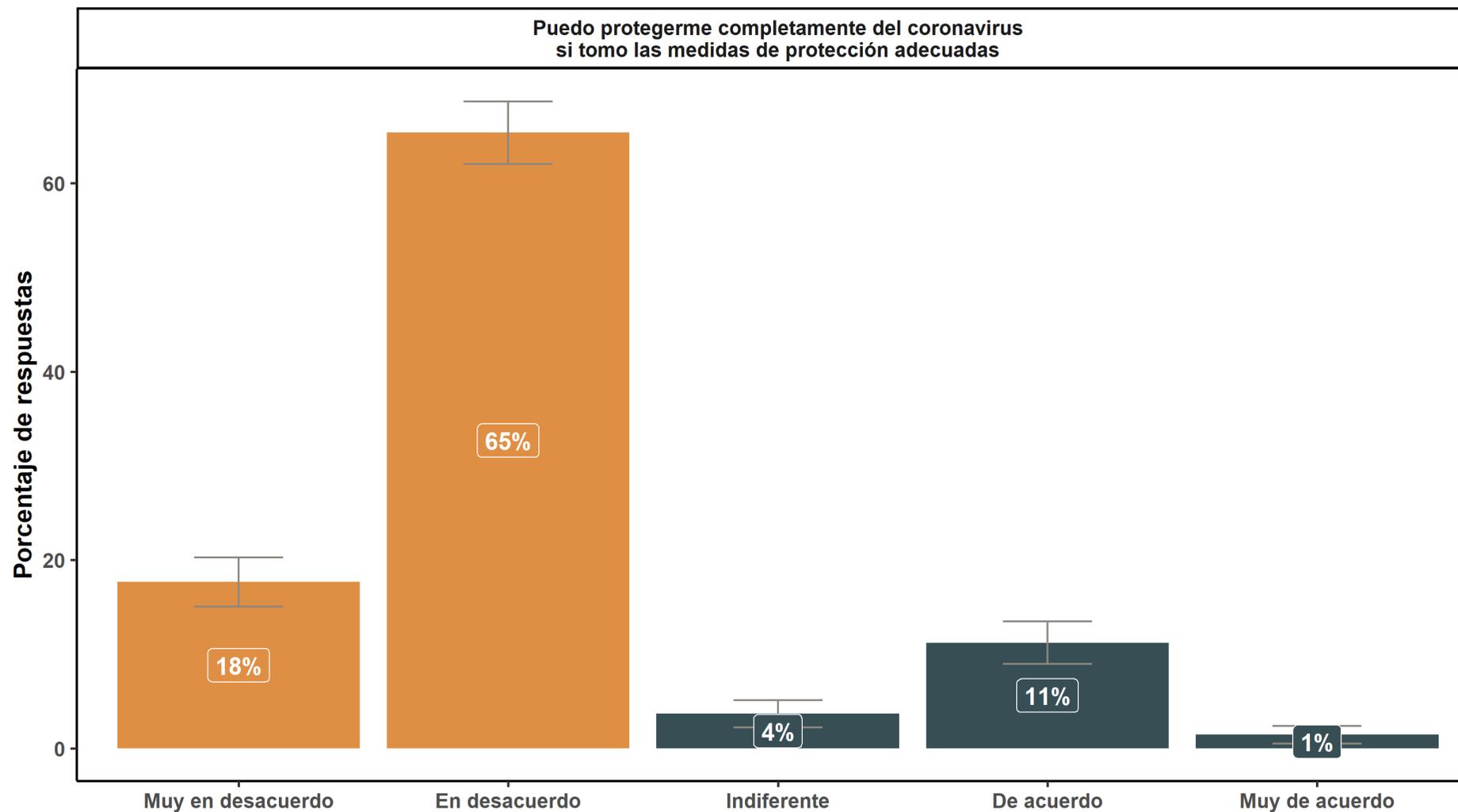


Figura 7. Probabilidades estimadas de cuidarse según percepción de riesgo ( $n=1.261$  casos)



**Figura 6.** Percepción de control sobre el coronavirus ( $n= 1.261$  casos)

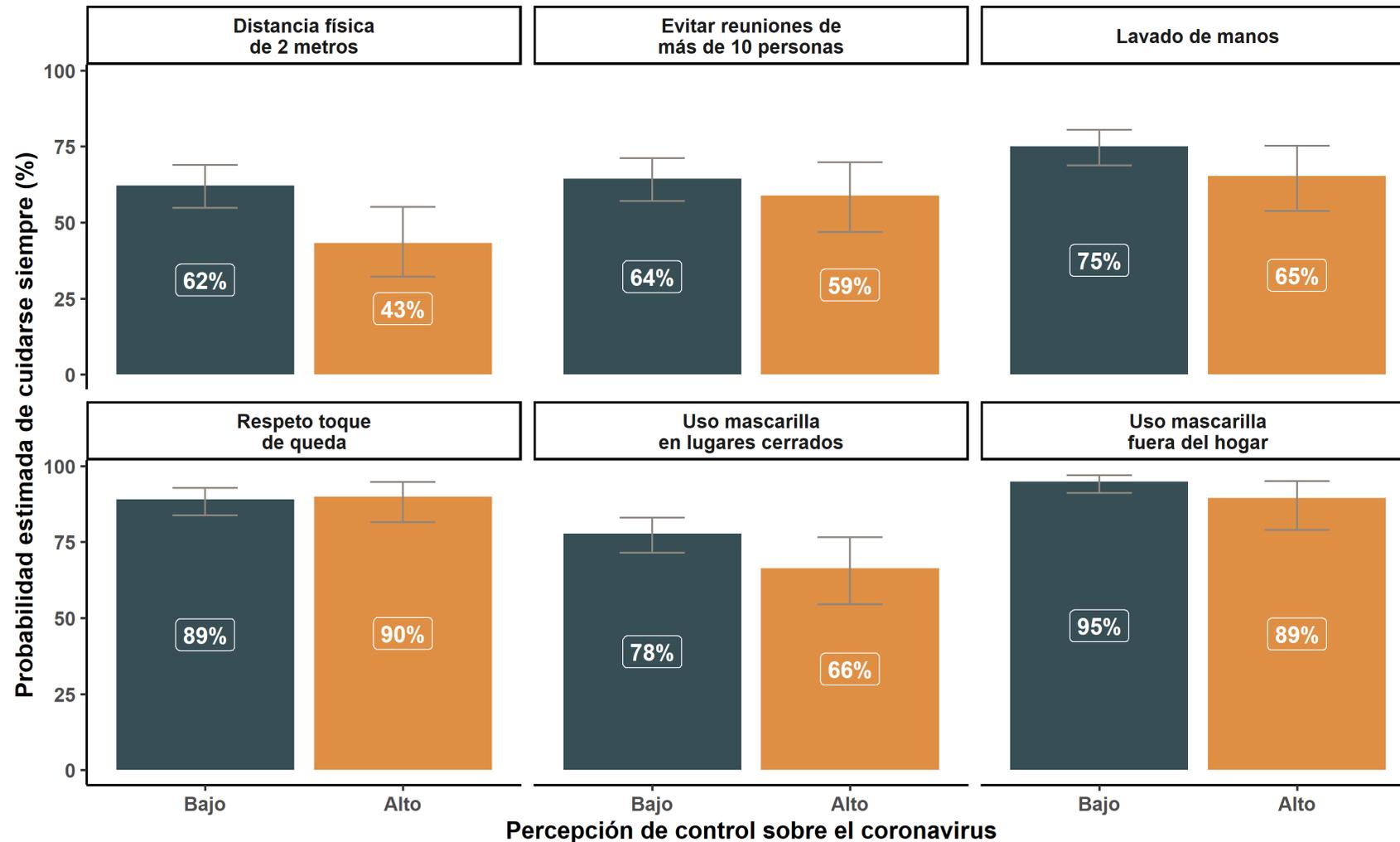
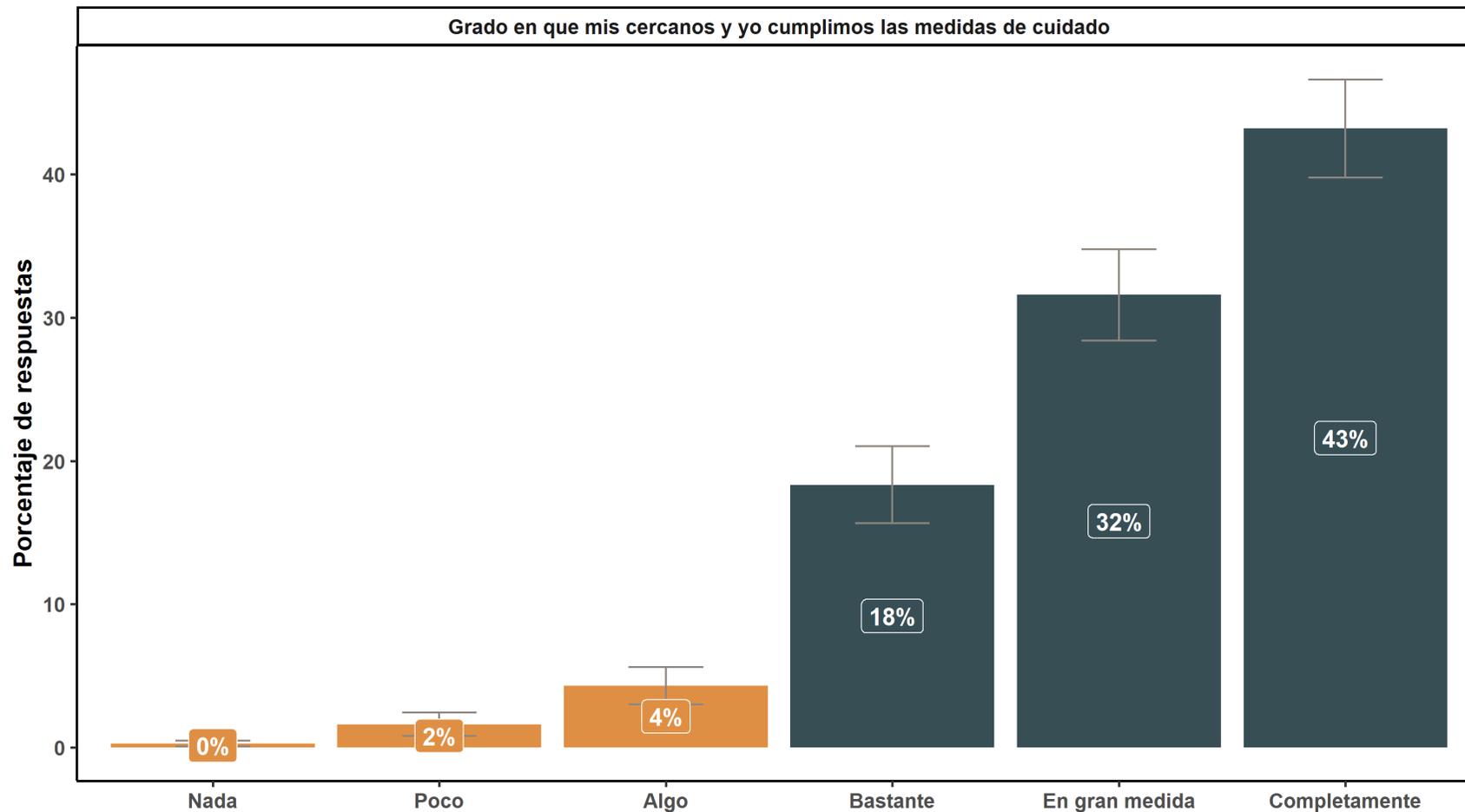


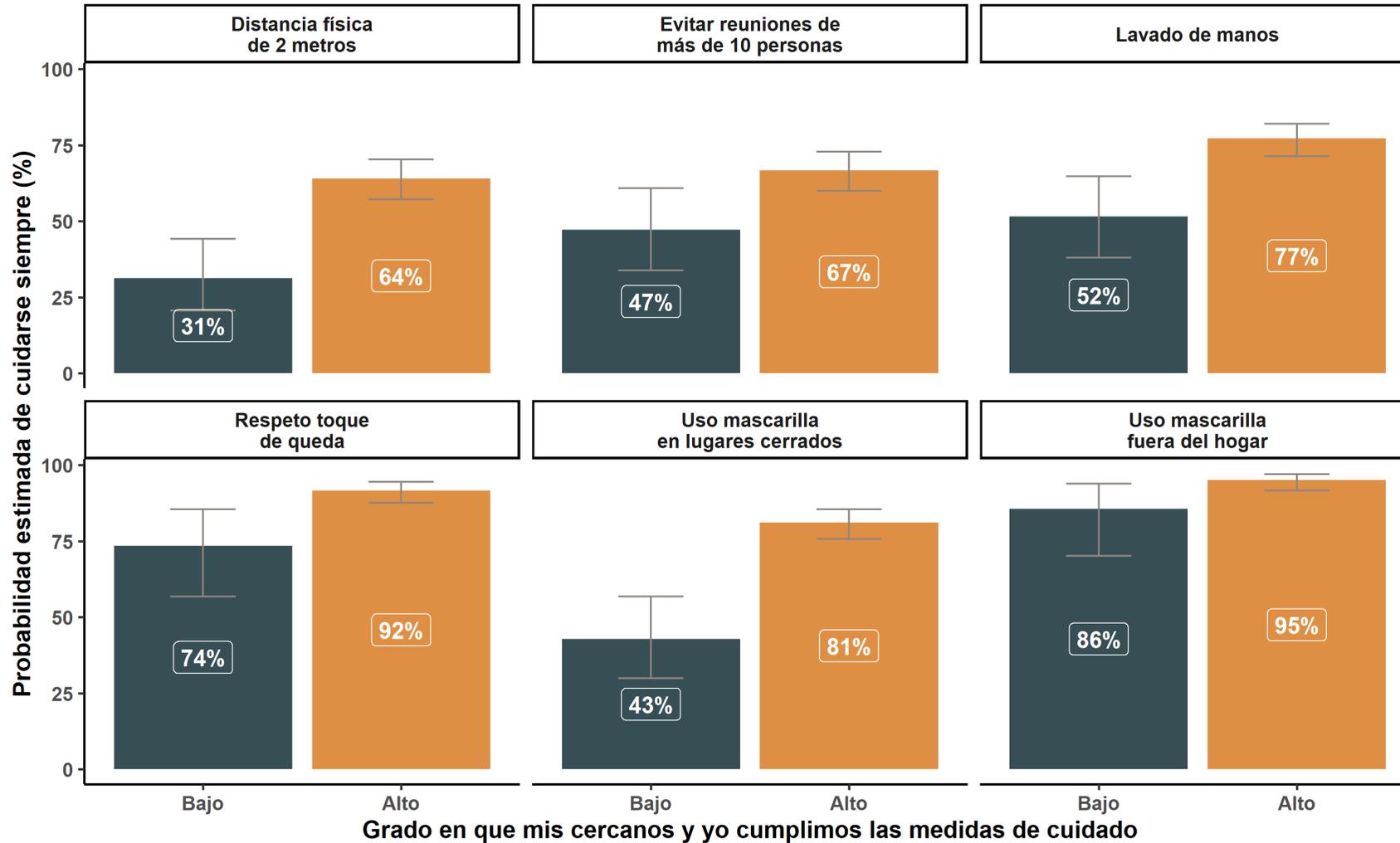
Figura 8. Probabilidades estimadas de cuidarse según percepción de control ( $n=1.261$  casos)



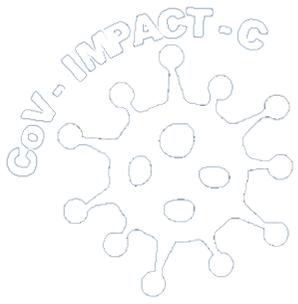
## 4. Percepción de normas sociales



**Figura 9.** Percepción sobre cuidados que toman cercanos ( $n= 1.261$ )



**Figura 10.** Probabilidades estimadas de cuidarse según cuidados de otros ( $n=1.261$ )

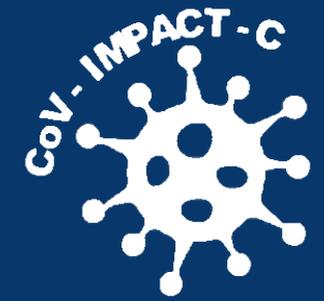


# ¿Cómo reducir las barreras al cuidado en la pandemia por COVID-19?



# 1. Barreras socio-económicos

- Horarios de trabajo diferidos en los sectores económicos más concentrados para reducir contacto
- Organización de transporte privado a trabajadores de sectores esenciales
- Resguardo de aforo en lugares de trabajo



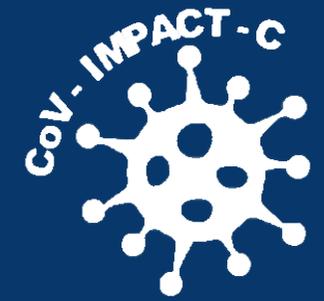
## 2. Barreras psicosociales

- Aumentar el presupuesto destinado a salud mental, focalizando los recursos en la atención primaria de salud
- Acciones de prevención y tratamiento tradicionales pueden ser potenciadas a través del uso de internet y plataformas digitales



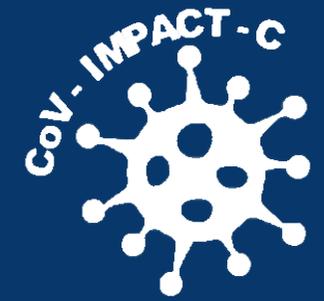
### 3. Comunicación de riesgos

- Comunicar adecuadamente los riesgos del coronavirus para distintas poblaciones
- Evitar dar señales de mejora en momentos de gravedad de la crisis



## 4. Comunicar normas sociales

- Comunicar ejemplos de otras personas que cumplen con las normas
- Autoridades deben dar el ejemplo
- Evitar destacar constantemente casos de incumplimiento

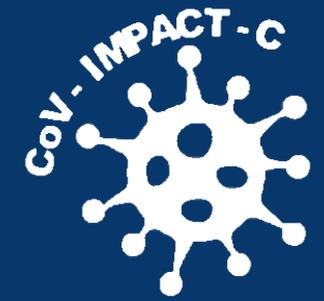


¡Muchas gracias!

*Para más información*

 [www.movid19.cl/](http://www.movid19.cl/)

 [github/CoV-IMPACT-C](https://github.com/CoV-IMPACT-C)



*Equipo a cargo del análisis de la encuesta:*

- Valentina Andrade 
- Cristóbal Moya 
- Monica Gerber 

# Lanzamiento MOVID-IMPACT

*Coronavirus Impact Monitor: Policy, Access, Control and Transectorial Consequences*

CoV-IMPACT- C - ANID-COVID N° 960

[www.movid19.cl/](http://www.movid19.cl/)

28 de Enero, 2021